

# 四川省中小企业协会 2022 年工作报告

2022 年，协会紧紧围绕落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求，深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议和省委十二届二次全会、省委经济工作会议精神，在省经信厅的指导和省级有关部门的支持下，坚持把提振企业信心，助企纾困解难，优质中小企业梯度培育作为去年工作重点，认真履行“代言、维权、服务、自律”的工作职责，攻坚克难，积极开展各项工作，较好完成了全年各项目标任务。

## 2022 年工作回顾

### **一、积极建言献策，当好中小企业“代言人”**

协会充分发挥中小企业“代言人”作用，搞好调查研究，去年根据省上有关部门要求积极建言献策 5 次。对四川省人大常委会法制工作委员会关于征求《中华人民共和国公司法

(修订草案)»修改意见的函，提出意见予以回复。参与省人大常委会经济委员会组织的疫情影响下助企纾困政策落实情况专题调研活动，通过线上线下方式与 20 余家会员企业取得联系进行沟通，了解当前企业面临困难和需求，形成专题报告提交省人大。专题报告从疫情对市场主体主要影响，当前中央和省级层面制定出台的助企纾困政策成效评估，政策实施中存在的堵点难点及原因分析，对常态化疫情防控下持续助企纾困的政策建议等，为有关部门开展有针对性帮扶中小企业提供了参考建议。

协会受邀参加了省民政厅召开的稳经济促就业座谈会，在会上提出了常态化疫情防控下持续助企纾困的政策建议。建议政府拉动内需，努力帮助中小企业拓展市场，加大金融支持力度，多考虑中小企业行业的差异性、制定切合各类型行业的后疫情时期长期帮扶政策，加强对疫情影响突出行业的帮扶。对于受疫情影响暂时处于困难期中小企业水电气及社保缓交不能一刀切，不能直接跟企业断水断气断电。协会对助企纾困所做的工作和企业面临的问题，向有关部门提出了建议意见。参与四川省高级人民法院关于征求《关于深入推进在线诉调对接机制建设的实施意见》修改意见建议的函，同意与省高院、省发改委、省住建厅、省市场监管局等 13 部门共同发文进一步健全我省一站式多元化纠纷解决体系。

## **二、开展各类公益培训，提升中小企业发展能力**

2022 年从中央到地方各级均出台多项助企纾困政策措施，以进一步减轻疫情对企业影响，帮助中小微企业市场主体纾困解难，提振信心稳定预期，促进企业健康平稳发展。在调研企业难点痛点基础上，协会针对性的开展了企业需要的公益培训及活动。

先后组织线上线下公益培训及活动 22 场次 600 余人次参加。培训受众包括董事长、总经理、中高层人员及骨干员工。课题涵盖政策法规、经营管理、企业创新、企业融资等各个方面。主要包括：中小企业助企纾困、增值税留抵退新政解析、专精特新中小企业高质量发展精益生产（直播）、外向型中小企业高质量发展专题、管理者素质提升、食品生产经营监督检查管理办法解析、食品企业销售人员沟通能力提升、省科技厅重点研发计划项目指南征集资料编撰辅导线上培训、企业实现高效融资的有效途径主题沙龙、企业老板管控财税风险解决融资难沙龙。

### **三、围绕企业难点组织活动，做好助企纾困培优工作**

协会继续与深交所西部基地联合主办了中国（西部）领先成长性企业常态化融资路演活动“专精特新”专场。受邀组织 30 家企业参加成都锦城学院 2022 届毕业生春秋两季现场双选招聘会，两次共收到 300 余份简历，与 180 多名应届毕业生达成初步意向。配合省经信厅“送政策到园区到企业”益企计划，以园区企业需求为导向组织协会各专工委做好

上门公益服务。协会陆续通过邮寄和会议赠送方式发送省经信厅编制的助企纾困政策措施汇编 50 余本。

组织企业参加“贡嘎培优”及“专精特新”企业专场融资对接会。组织 22 户专业服务机构会员单位挂牌入驻眉山市企业服务平台。组织 5 家会员专业机构报名国家“专精特新”中小企业专属服务产品名录。组织会员企业注册省经信厅官网天府云销平台，帮助会员企业在政府网站宣传产品拓展市场。组织食品、轻纺、医疗大健康、酒业等 20 家企业推荐进入省经信厅组织的消费品精品进机关活动，5 天时间企业销售金额 20 余万元。

去年在助企纾困培优工作中，培育四川旭阳环保公司申请成为创新型中小企业。培育成都开飞高能化学工业有限公司和中嵌自动化科技公司、四川漫威龙厨生物科技有限公司等成为省级专精特新企业。协助成都协盛隆食品公司完成非物质文化遗产代表性项目认定。帮助成都恩普生医疗科技公司新的发展战略方向对接省经信厅电子信息处。走访四川好职坊信息技术有限公司就公司申请科技型中小企业和高新技术企业给予了政策讲解。

#### **四、走访服务企业及园区，帮助会员企业排忧解难**

2022 年因疫情防控时间较长次数较多，加之各地防控政策不一，给走访服务企业造成了一定困难。协会秘书处想方设法组织专工委相关专家顾问积极为会员企业和园区提

供服务。先后赴遂宁、眉山、成都等地走访了 13 家企业、3 家工业园区、1 家企业服务中心，尽可能帮助企业园区解决难题。

在帮助企业排忧解难方面还做了以下工作：走访大英县四川康泉生物科技有限公司，就企业享受疫情期间增值税留抵退和市级企业技术中心申报等给予了专业指导。走访彩虹电器集团就传统采购模式如何进行数字化转型进行了沟通。走访天剑光电科技股份有限公司就企业准备上市融资提出了建议方案。组织财税专家到郫县安德川菜工业园讲授企业增值税留抵退政策并一对一上门指导服务。组织管理咨询专家和财税专家到遂宁大英县经济技术开发区开展了“柔性人才”省级协会专家赋能大英工业企业发展调研座谈会。走访服务仁寿经济技术开发区就园区提档升级和如何赋能企业高质量发展提出了可操作性的实施方案。走访眉山泡菜产业园区就协会从食品质量检测、食品安全管家、环保管家、质检技术培训等进行了对接交流。

## **五、整合各方资源，搭建服务平台**

一年来协会在推动企业创新发展方面，与世界五百强海尔集团成都创新中心 HOPO 创新生态平台建立合作关系。该平台链接全球 20 万+专家，100 万+资源，就资源对接与产业导入，技术咨询与学术交流，智库建设与教育培训等方面开展全面合作，推动企业孵化和项目落地。组织彩虹、聪明空

气、东鼎理智等三家企业接待了海尔创新中心和欧盟创新中心负责人到访，就中小企业更好进入海尔 HOPE 创新平台提升创新能力和整合海尔创新资源服务中小企业进行了对接交流。与天府国际技术转移中心合作建立技术转移、成果转化、项目落地生态圈。数字化转型方面与阿里巴巴集团四川战略发展部建立联系，就企业数字化转型进行了探讨。国际化发展方面与接入东盟“网络平台政府组织”对接，促进企业与东盟十国开展市场拓展、技术交流、项目对接。企业融资及上市方面与上交所、北交所、成都工创、贵阳银行、宁波银行永赢租赁建立了合作关系，进一步拓宽企业融资渠道。

## **六、加强自身建设，提升服务水平**

协会坚持做好党建引领，认真学习全面贯彻党的二十大精神 and 《中小企业促进法》，努力加强自身建设。对协会网站进行了改版，对协会秘书处档案资料进一步规范，工作人员服务能力提升培训等。为了更好发挥八大专委会专业机构作用，服务好会员企业，2022 年召开了 4 次专委会及服务机构工作交流会，总结开展中小企业服务工作经验，进一步拓展工作思路，提升服务意识，为更好履行“代言、维权、服务、自律”四大职能服务好中小企业起到了良好的推动作用。

在不断改进服务方式，提高服务质量同时，努力扩展服务对象，尽可能吸纳有行业代表性和区域性的中小企业加入

协会，不断壮大协会队伍和力量。一年来，共发展 12 户企业入会，其中副会长 1 家，常务理事 3 家，理事 2 家，会员 6 家。

在财务管理方面，本着“规范管理、勤俭办会、以费养会”原则，除收取会费外，不收取企业任何费用，会费全部纳入银行专户。截止 12 月底，2022 年协会共收入会费 29.6 万元，减免会员企业会费 30 余万元。

为持续扩大协会知名度，协会官网《信息中心》、《协会工作动态》、《政策法规》、《经济论坛》、《会员交流》等栏目，全年共计发布信息及各类信息和文章 756 条。协会微信公众号每周发布企业风采、企业简讯、工作动态、早间新闻等 260 多条。

## 2023 年工作重点

2023 年是贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。协会要全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，认真落实省委十二届二次全会、省委经济工作会议部署，用心用力服务中小企业发展，紧扣高质量发展为主题，坚持工业当先、制造为重，努力推进协会工作再上新台阶，为实现新征程上四川新型工业化建设开好局起好步作出应有的贡献。全年工作重点如下：

## **一、提升服务意识和能力，为企业发展服好务**

一是继续主动服务市州区县会员企业，加大走访企业力度，深入开展调研工作，为会员企业排忧解难，确保企业需求可对接能解决。二是充分发挥八大专工委作用，为会员企业及产业园区提供针对性强的专业化服务。三是继续开展由省经信厅、科技厅、金融局指导的中国西部领先成长企业常规化融资路演活动。四是做好第三届职业经理人评选活动。五是有针对性开展中小企业管理者素质提升公益培训，不断提升中小企业管理水平。六是继续开展行业及项目对接交流会，搭建会员企业之间交流合作平台。七是继续做好校园招聘活动，缓解社会就业压力，解决企业用人难题。八是继续推荐更多符合条件企业参加消费品精品进机关、进社区、进园区活动帮助企业扩大销路。九是配合省经信厅持续推进优质中小企业梯度培育工作。

## **二、充分发挥资源优势，助力企业高质量发展**

坚持“整合优势资源、搭建服务平台、提供专业服务、助力企业发展”的宗旨，充分发挥协会与各级政府资源的优势，积极协助配合省经信厅、省科技厅、省人大、省高院、省生态环境厅、省商务厅等政府相关部门做好有关中小企业的工作。加强与市（州）、县（区）政府合作，将协会的培训、管理咨询、政策和法律服务、投融资服务等服务产品和专家资源继续下沉到基层和园区，为地方经济建设服好务。充分



利用中国中小企业协会的资源，加强与各省市协会的交流合作，联合本省各级商协会，不断探索协会市场化运作新路子。

### **三、搭建交流合作平台，拓宽企业发展渠道**

一是加大与欧盟项目创新中心合作力度，搭建对外合作平台，不断拓宽中小企业国外市场和引进国外先进技术的渠道。继续组织企业参加第十七届“中国--欧盟投资贸易科技洽谈会”。积极推动四川装备、四川制造、四川产品走向世界。二是依托接入东盟“网络平台”政府组织与东盟十国搭建合作关系，以“一带一路”为契机，帮助有实力的中小企业参与境外项目基础设施建设和产能合作。三是与日中中小企业发展协会合作，嫁接日本中小企业与四川中小企业的深度合作。四是有序推进与京东集团工业品上线合作，推进京东快采、京东双引擎计划，促进企业产品市场拓展和智能化、数字化转型升级，降本增效。五是推进与阿里巴巴集团合作，帮助中小企业数字化转型和尝试推进 1688 全球领先的产品批发网站平台拓展企业市场。六是推进海尔 HOPE 创新联盟平台工作，帮助更多中小企业注册进入平台，进一步加强企业技术创新和市场拓展能力。七是推进与天府国际技术转移中心合作，开展科技创新管理培训，培育企业技术人才，开展技术项目对接会，促进国际化技术项目对接转化。

### **四、不断加强协会自身建设，提高服务质效**

协会要不断践行新发展理念，不断加强自身建设，积极

推进党建工作，加强学习，规范管理，营造良好服务氛围，提高服务质量和成效。继续抓好会员发展工作，壮大协会队伍。要以卓有成效的工作，展现协会新作为，扩大协会影响力，努力把协会办成“中小企业之家”。

2023年2月24日